

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ КТиХО
_____ С.М. Медведева

План совместной деятельности Центра карьеры и студенческого медиацентра ГАПОУ КТиХО на 2025-2026 учебный год

Цель: создание единой информационной среды, которая способствует профессиональному развитию студентов, их трудоустройству и продвижению успешных карьерных историй.

Задачи:

1. Информационно-просветительские задачи

- **Информирование студентов** о карьерных возможностях: стажировках, практиках, целевом обучении, вакансиях для молодых специалистов.
- **Популяризация профессий**, представленных в колледже, через истории успеха выпускников и студентов.
- **Профориентационная работа** среди абитуриентов и учащихся младших курсов: освещение перспектив трудоустройства по специальностям колледжа.
- **Разъяснение механизмов трудоустройства:** как работать с ЕЦП «Работа в России», составлять резюме, проходить собеседования.
- **Освещение трендов рынка труда:** востребованных навыков, новых профессий, изменений в законодательстве.

2. Медиазадачи

- **Создание регулярного контента** о карьерных мероприятиях: анонсы, репортажи, интервью, обзоры.
- **Разработка тематических рубрик** в соцсетях и на сайте колледжа:
 - ✓ «Карьера в фокусе» — интервью с работодателями;
 - ✓ «Путь выпускника» — истории трудоустройства;
 - ✓ «Вопрос эксперту» — ответы карьерного консультанта;
 - ✓ «Тренды рынка труда» — обзоры профессий будущего.

- **Производство мультимедийного контента:**
 - ✓ видеорепортажи с ярмарок вакансий и встреч с работодателями;
 - ✓ подкасты о карьере и профессиональном развитии;
 - ✓ инфографика по статистике трудоустройства выпускников;
 - ✓ сторис и короткие видео с карьерными советами.
- **Продвижение карьерных мероприятий** через все доступные медиаканалы колледжа.

3. Организационные задачи

- **Совместное планирование** мероприятий центра карьеры с учётом возможностей медиаосвещения.
- **Координация съёмок** на мероприятиях: обеспечение доступа медиагруппы, организация интервью с участниками.
- **Организация медиасопровождения** ключевых событий:
 - ✓ ярмарок вакансий;
 - ✓ дней карьеры;
 - ✓ встреч с работодателями;
 - ✓ карьерных тренингов;
 - ✓ экскурсий на предприятия.
- **Создание фото- и видеоархива** карьерных мероприятий для дальнейшего использования.

4. Образовательные задачи

- **Обучение студентов медиагруппы** основам профориентации и рынка труда для более качественного освещения карьерной тематики.
- **Проведение мастер-классов** для студентов колледжа:
 - ✓ по созданию контента о карьере;
 - ✓ по работе с профессиональными соцсетями (LinkedIn и аналогами);
 - ✓ по основам самопрезентации в медиапространстве.
- **Развитие компетенций участников медиacentра:**
 - ✓ журналистика и копирайтинг;
 - ✓ фото- и видеосъёмка;
 - ✓ монтаж и дизайн;
 - ✓ SMM и продвижение.
- **Обмен опытом** между студентами разных специальностей через совместные проекты.

5. Аналитические задачи

- **Мониторинг вовлечённости** аудитории в карьерный контент (охваты, лайки, комментарии, репосты).
- **Сбор обратной связи** от студентов о полезности карьерных мероприятий и медиаконтента.
- **Анализ статистики трудоустройства** выпускников с последующим освещением результатов.
- **Исследование интересов целевой аудитории** для корректировки контент-плана и карьерных программ.
- **Оценка эффективности совместных проектов** по количественным и качественным показателям.

6. Партнёрские задачи

- **Привлечение работодателей** к участию в медиапроектах (интервью, экспертные колонки, гостевые посты).
- **Создание базы партнёров** компаний, готовых предоставлять контент (истории сотрудников, экскурсии на производство, кейсы для разбора).
- **Освещение сотрудничества с предприятиями-партнёрами** колледжа, включая целевое обучение и дуальное образование.
- **Продвижение имиджа колледжа** как площадки для профессионального старта через совместные медиапроекты

Плана совместных мероприятий на 2025-2026 учебный год

№п\п	Мероприятие	Период	Формат	Ответственные	Отметка о выполнении
1	Запуск рубрики «Карьера в фокусе» в социальных сетях ГАПОУ КТиХО	Сентябрь	Серия постов с анонсами мероприятий Центра карьеры на учебный год	- Медиацентр (контент) - Центр карьеры (Информация)	
2	Фотопроект «Профессии и специальности нашего колледжа»	Октябрь	Съёмка студентов на практических занятиях с короткими историями выбора профессии.	- Медиацентр (сценарий съёмки) - Центр карьеры (фокус - группа для съёмки)	
3	Семинар «Как создать резюме, которое заметят» с последующим созданием видеоинструкции	Ноябрь	Съёмка видео на основе семинара, постановочные кадры: заполнение резюме на экране компьютера, выделение важных пунктов	Центр карьеры (проведение семинара), медиацентр (запись и публикация)	
4	Ряд встреч с работодателями «Старт в профессию»	Декабрь	Очная встреча с работодателями-партнёрами	Центр карьеры (организация мероприятия), медиацентр (трансляция и освещение)	
5	Серия гайдов «Карьерный старт: шаг за шагом».	Январь	Инфографика и короткие видео (1–2 мин) по темам: - «Как составить резюме без опыта»;	- Центр карьеры (экспертиза), - Медиацентр (дизайн, видео).	

			-«Подготовка к собеседованию»; - «Работа с ЕЦП «Работа России».		
6	Челлендж «Мой карьерный план».	Февраль	студенты публикуют посты с целями на год	медиацентр (продвижение), центр карьеры (оценка планов)	
7	Видеосерия «Один день из жизни специалиста».	Март	Видеоэкскурсии на предприятиях-партнёрах	медиацентр (съёмка, монтаж), центр карьеры (согласование с работодателями)	
8	Тренинг «Медиаграмотность для карьеры»	Апрель	мастер-класс для студентов по созданию профессионального профиля в соцсетях, работе с LinkedIn.	центр карьеры (организация), медиацентр (продвижение).	
9	Итоговая конференция «Карьерные траектории выпускников 2026».	Май	презентация статистики трудоустройства, награждение активных студентов и партнёров.	центр карьеры (анализ данных), медиацентр (освещение).	
10	Подведение итогов года и планирование на 2026–2027 учебный год.	Июнь	совместное совещание центра карьеры и медиацентра.	руководители центра карьеры и медиацентра.	

Руководитель Центра карьеры ГАПОУ КТиХО

К.А. Горбунова