

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**по результатам психодиагностического исследования профессиональной идентичности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТиХО
2024-2025 учебный год.**

1. Причина исследования: изучение уровня профессиональной идентичности у студентов колледжа творческих специальностей.

Выборка: Ст-222 – 15ч, Ст-121 – 17ч, НХТ-121 – 12ч, Г-221 – 13ч, Г-121 – 17 ч, ДПИ-121 – 20ч, Д-221 – 10ч, Д-121 – 18ч.

Количество обследованных детей: 122 обучающихся.

2. Диагност: педагог-психолог Ю.В.Семенова.

3. Сроки проведения: май 2024- 2025 уч г.

4. Методика: Методика изучения профессиональной идентичности (МИПИ) Л. Б. Шнейдера.

Автор Л. Б. Шнейдер рассматривает профессиональную идентичность как самореферентность (лат. *referre* – сообщать). Сообщение, которое включает в себя переживания уникальности своей жизни и неповторимости личностных свойств говорит о том, кто «Я» есть, и что является «Моим» при наличии конкретных жизненных ситуаций и отношений.

Центральным пониманием в профессиональной идентичности является осознание индивидом его принадлежности к профессиональному сообществу по уровню образования, профессиональным компетенциям и профессиональной культуре. По его включенности в профессиональную группу, которая отождествляет индивида как «своего». Профессиональная идентичность является результатом профессиональной социализации и контролируемого процесса становления в человеке образа его «Я» как профессионала. В процессе профессиональной социализации происходит усвоение индивидом определенных профессиональных знаний, навыков, умений, накопление профессионального опыта, овладение стандартами, ценностями, языком профессионального сообщества, приобщение к соответствующей субкультуре.

Профессиональная социализация и идентификация связаны как с профессиональным образованием, так и с профессиональной деятельностью человека.

Профессиональная деятельность является социально значимой деятельностью, выполнение которой требует специальных знаний, умений, навыков, а также профессионально обусловленных качеств личности. Посредством профессиональной деятельности человек раскрывается, реализует свои знания, умения, навыки, применяет накопленный опыт, удовлетворяет свои потребности и интересы, а также совершенствует профессиональное мастерство.

Таким образом, одной из предпосылок профессиональной идентичности становится профессиональное самоопределение, персонализация и самоорганизация, которые появляются при осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, что находит свое отражение в когнитивно-эмоционально-поведенческом самоописании «Я».

Выделяют статусы идентичности.

1. Преждевременная идентичность.

Высокие показатели по авторитарности и низкие по самостоятельности. Преждевременная идентичность возникает в тех случаях, когда человек не делает независимых жизненных выборов. Идентичность не осознается и часто бывает навязанной социальным окружением.

2. Диффузная идентичность.

Данный статус не включает в себя прочные цели, ценности, убеждения, попытки их активно сформировать. Человек с «диффузной идентичностью» может вступать в стадию «моратория» и затем перейти к «зрелой идентичности». Однако, он может так и оставаться на данной стадии в связи с отказом от активного выбора и самоопределения, или пойти по пути диффузии.

Критерии размытой диффузной идентичности:

- средняя степень неудовлетворенности собой и своими возможностями, сомнение в способности вызывать у других уважение;
- сомнение ценности собственной личности, отстраненность, которая может граничить с безразличием к себе, потеря интереса к своему внутреннему миру;
- ригидность Я – концепции заключается в нежелании меняться на фоне общего положительного отношения к себе;
- представление о том, что своя личность, характер и деятельность способны вызвать презрение, непонимание, осуждение;
- наличие внутренних конфликтов, сомнений, заниженная самооценка приводит к сомнениям о том, что можно что-либо изменить и предпринять.

3. Мораторий.

Статус идентичности, при котором человек находится в состоянии кризиса идентичности и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты.

4. Достигнутая идентичность.

Данный статус обусловлен формированием определенной совокупности личносто-значимых для человека целей, ценностей, убеждений пробуждающих в нем чувство направленности и осмысленности жизни. Проявляется посредством позитивного самоотношения при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом, а так же полной координации механизмов идентификации и обособления.

Критерии достигнутой идентичности:

- представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание;
- ощущение ценности собственной личности и ценности своего «Я» для других;
- высокая самооценочность и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренне напряженности;
- желание соответствовать идеальному представлению о себе;
- повышенный уровень рефлексии, осознание своих трудностей;

- определенность жизненных ситуаций;
- высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами;
- ориентация на других и их значимость.

5. Статус псевдоидентичности.

Выражается в стабильном отрицании своей уникальности или в амбициозном подчеркивании с переходом в стереотипию.

Стереотипия — устойчивое бесцельное повторение движений, слов или фраз, иногда во время стресса. Действия при стереотипии могут быть как простыми, например, раскачивание из стороны в сторону, так и сложными, например, маршировка на месте, но каждый раз повторяются без изменений.

Так же в нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушении временной связи жизни, ригидность Я-концепции, болезненной непринятие критики в свой адрес. При высоко положительном оценивании собственных качеств и нарушении доверительных связей с социумом, стремлением достичь цели любыми средствами.

Результаты исследования.

Группы	Диффузная идентичность		Преждевременная идентичность		Мораторий		Достигнутая идентичность		Гиперидентичность	
	До	После	До	После	До	После	До	После	До	После
	4 курс									
Д-121	55%(10ч)	29%(6ч)	11%(2ч)	17%(1ч)	17%(3ч)	9%(1ч)	0%	29%(4ч)	11%(2ч)	11%(2ч)
Д-221	25%(4ч)	30%(3ч)	19%(3ч)	20%(2ч)	19%(3ч)	13%(2ч)	25%(4ч)	15%(2ч)	12%(2ч)	15%(2ч)
ДПИ-121	47%(9ч)	30%(6ч)	21%(4ч)	26%(5ч)	16%(3ч)	10%(2ч)	11%(2ч)	15%(2ч)	5%(1ч)	26%(4ч)
Г-121	29%(5ч)	24%(4ч)	29%(5ч)	6%(1ч)	17%(3ч)	6%(1ч)	0	29%(5ч)	24%(4ч)	45%(8ч)
Г-221	0%	44%(5ч)	31%(4ч)	6%(1ч)	23%(3ч)	13%(1ч)	23%(3ч)	10%(1ч)	23%(3ч)	18%(3ч)
НХТ-121	17%(3ч)	35%(5ч)	0%	6%(1ч)	35%(6ч)	17% (2ч)	12%(2ч)	29%(5ч)	29%(5ч)	12%(2ч)
СТ-121	23%(4ч)	29%(4ч)	5%(1ч)	6%(1ч)	24%(4ч)	9%(2ч)	24%(4ч)	35%(6ч)	24%(4ч)	13%(2ч)
СТ-222	20%(3ч)	7%(1ч)	13%(2ч)	6%(1ч)	7%(1ч)	0%	40%(6ч)	67%(10ч)	20%(3ч)	32%(5ч)
Итог за 1 срез: 122 человек	31% (38 ч)		17% (21 ч)		21% (26 ч)		17% (21 ч)		20% (24 ч)	
Итог за 2 срез: 122 человек		29% (35ч)		11% (13ч)		9% (11ч)		29% (35ч)		22% (28ч)

По результатам исследования выявлена отрицательная динамика по шкале диффузной идентичности. По сравнению с 1-ом курсом показатель увеличился на 3% обучающихся. Шкала преждевременной идентичности достигнутой идентичности остались без особых изменений, что свидетельствует об отсутствии увеличения количества студентов с профессиональной идентичности за четыре года обучения.

Студентов, находящихся в кризисе идентичности при активном поиске направлений разрешения данного конфликта при поступлении в колледж выявлено 21% (26 ч). При повторной диагностике выпускных группы показатель уменьшился 7% обучающихся.

Нарушение статуса профессиональной идентичности может выражаться в стабильном отрицании своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности. Среди 1-х курсов их количество составило 20% (24 ч). Выпускные группы показали результат 12% (15ч), что на 8% меньше по сравнению с 1-м курсом.

В целом по результатам диагностики профессиональной идентичности выявлена положительная динамика.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**по результатам психодиагностического исследования социальной идентичности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТиХО
2024-2025 учебный год.**

1. Причина исследования: изучение уровня социальной идентичности у студентов колледжа творческих специальностей.

Выборка: Ст-221 – 15ч, Ст-121 – 17ч, НХТ-121 – 12ч, Г-221 – 13ч, Г-121 – 17 ч, ДПИ-121 – 20ч, Д-221 – 10ч, Д-121 – 18ч.

Количество обследованных детей: 122 обучающихся.

2. Диагност: педагог-психолог Ю.В.Семенова.

3. Сроки проведения: май 2024- 2025 уч г.

4. Методика: Методика изучения профессиональной идентичности (МИСИ)

Л. Б. Шнейдера.

Социальная идентичность – психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к социальной группе и определенному социальному сообществу. Социальная идентичность детерминирована общением, взаимодействием с другими и опытом социальной жизни, репрезентируется посредством речевых средств, включает отношение к себе, другим и миру в целом. Ее становление происходит через процессы идентификации-отчуждения. Социальная идентификация – это объективное и субъективное единство с семьей, группой (группами) и обществом, которое обуславливает преемственность социально-психологических характеристик (норм, ролей и статусов) личности. Тогда обратный процесс, связанный с объективным и субъективным отвержением этого единства и обособлением социально-психологических характеристик личности, есть социальное отчуждение, или обособление. Образ «Я» является способом выражения социальной идентичности.

Внутренние источники социальной идентичности:

- эмоционально-положительный фон, на котором происходило получение первичной и последующей информации о собственной гражданской принадлежности;
- положительное восприятие себя в качестве субъекта социального взаимодействия;
- эмоционально-позитивное принятие своей принадлежности к определенным группам и окружающему (семейному, дружескому, региональному и проч.) социальному сообществу;
- успешное усвоение (присвоение) прав и обязанностей, норм и правил социального бытия и общежития.

Инициирование становления социальной идентичности зависит от:

- меры ответственности, которую индивид готов на себя принять, соотношения его процессуальной и целевой активности;
- уровня личностного и «информационно-технологического» развития;

- характера выраженности и самопринятия экзистенциального, функционального и эмоционального «Я»;
- мотивационной готовности к реализации себя в сообществе подобных, к вхождению в деятельностьную среду, к постоянному самоисследованию и развитию своей личности с ориентацией на просоциальные нормативы и идеалы общества.

К наиболее значимым точкам процесса становления социальной идентичности можно отнести:

- воспитание в соответствии со сложившимися традициями в семье и ближайшем окружении;
- получение информации о социально-психологических характеристиках «значимых других» и переработка этой информации;
- получение информации об особенностях различных представителей социума и ее оценивание;
- формирование социальных навыков бытия и образа социального «Я», которые, возможно, во многом зависят от эмоциональной оценки информации относительно окружающей социальной среды.

Причиной профессионального отчуждения без принятия ответственности может

стать:

- негативно оцениваемое окружающее сообщество, предлагаемый им стиль жизни, его нормы, ценности и идеалы;
- при избегании причисления себя к низко оцениваемой социальной группе, проявляется в разнообразных формах вплоть до агрессивной враждебности;
- при принятии ответственности, как сознательный отход от определенной социальной группы, сообщества, отстранение от контактов с отдельными людьми.

Истинная социальная идентификация возможна при осознанной интеграции в социальную группу на основе единства целей и ценностей, на основе общезначимого творческого дела или просто сопереживания. Социальная идентификация на основе принятия ответственности включает в себя личностно приемлемые социальные традиции, ценности и смыслы жизнетворчества, сотрудничество и сопереживание в коллективном бытии.

Рассмотрим далее статусы идентичности.

Диффузная идентичность – это статус идентичности, при котором не имеется прочных целей, ценностей и убеждений и попыток их активно сформировать. Человек с диффузной (размытой) идентичностью может вступить в стадию моратория и затем перейти к «зрелой идентичности». Но он может также навсегда остаться на уровне преждевременной идентичности, отказавшись от активного выбора и самоопределения, или пойти по пути диффузии. Критериями такой идентичности являются: средняя степень неудовлетворенности собой и своими возможностями, сомнение в способности вызвать у других уважение; сомнение в ценности собственной личности, отстраненность, граничащая с безразличием к собственному «Я», потеря интереса к своему внутреннему миру; ригидность «Я-концепции» – нежелание меняться на фоне общего положительного отношения к себе; представление о том, что своя личность, характер и деятельность способны вызвать презрение, непонимание, осуждение; наличие внутренних конфликтов личности, сомнений, несогласий с собой, заниженная самооценка, что приводит к сомнениям в своей способности что-то изменить или предпринять; самообвинение, готовность поставить себе в вину свои промахи и неудачи, собственные недостатки ярко выражены.

При таком статусе идентичности нарушены хронотопы – в будущем и настоящем существует на неосознанном уровне неопределенность ситуации, бессознательно прошлое как бы «оказывает давление» на настоящее и будущее. Обострено осознание отчужденности.

Мораторий – это статус идентичности, при котором человек находится в состоянии кризиса идентичности и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты. Так, мораторий обычно предполагает высокий, а преждевременная идентичность – низкий уровень тревожности. Для более высоких уровней идентичности характерно более высокое самоуважение. Мораторий и зрелая (достигнутая) идентичность сочетаются с более сложными и дифференцированными культурными интересами, более развитой рефлексией.

Достигнутая идентичность – это статус идентичности, которым обладает человек, сформировавший определенную совокупность личностно значимых для него целей, ценностей и убеждений, переживающий их как личностно значимые, обеспечивающие ему чувство направленности и осмысленности жизни. Репрезентацией достигнутой идентичности является позитивное самоотношение при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом, а также полной координации механизмов идентификации и обособления. Критериями позитивной (зрелой) достигнутой идентичности являются: представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание; ощущение ценности собственной личности и одновременно предполагаемая ценность своего «Я» для других; высокая самооценочность и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренней напряженности; желание соответствовать идеальному представлению о себе; повышенная рефлексия, осознание своих трудностей; определенность жизненной ситуации; высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами; ориентация на других и их значимость.

Критериями позитивной (зрелой) достигнутой идентичности являются:

- представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание;
- ощущение ценности собственной личности и одновременно предполагаемая ценность своего «Я» для других;
- высокая самооценочность и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренней напряженности;
- желание соответствовать идеальному представлению о себе; повышенная рефлексия,
- осознание своих трудностей;
- определенность жизненной ситуации;
- высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами;
- ориентация на других и их значимость.

Преждевременная идентичность дает самые высокие показатели по авторитарности и самые низкие по самостоятельности. Преждевременная идентичность возникает в тех случаях, когда человек вообще не делал независимых жизненных выборов, идентичность не осознается.

Псевдоидентичность – стабильное отрицание своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушение временной связности жизни, ригидность «Я-концепции», болезненное неприятие критики в свой адрес, низкая рефлексия. В некоторых случаях псевдоидентичность можно

трактовать как гиперидентичность вследствие тотального поглощения статусом, ролью, работой, другим объектом или субъектом, при высоко положительном оценивании собственных качеств и нарушении доверительных, гибких связей с социумом, стремлении достичь цели любыми средствами.

Результаты исследования.

Группы	Диффузная идентичность		Мораторий		Достигнутая идентичность		Гиперидентичность	
	До	После	До	После	До	После	До	После
Д-121	0%	0%	22%(4ч)	0%	39%(7ч)	74%(12ч)	39%(7ч)	21%(4ч)
Д-221	0%	0%	0%	0%	56%(9ч)	70%(7ч)	44%(7ч)	30%(3ч)
ДПИ-121	0%	0%	10%(2ч)	0%	48%(11ч)	60%(10ч)	37%(7ч)	40%(8ч)
Г-121	0%	0%	23%(4ч)	6%(1ч)	29%(5ч)	47(8ч)	47%(8ч)	47%(8ч)
Г-221	0%	0%	0%	8%(1ч)	55%(7ч)	31%(4ч)	45%(6ч)	62%(8ч)
НХТ-121	0%	0%	12%(2ч)	0%	23%(4ч)	65%(10ч)	65%(11ч)	34%(6ч)
Ст-121	0%	0%	6%(1ч)	0%	41%(7ч)	59%(10ч)	56%(9ч)	41%(7ч)
Ст-221	0%	0%	0%	0%	33%(5ч)	47%(7ч)	67%(10ч)	53%(8ч)
Итог за 1 срез: 122 человек	0%		11% (13 ч)		45% (55 ч)		53% (65 ч)	
Итог за 2 срез: 122 человек		0%		2% (2ч)		56% (68ч)		43% (52ч)

По результатам исследования статус диффузной идентичности не выявлен.

Студентов находящихся в кризисе идентичности при активном поиске направлений разрешения данного конфликта при поступлении в колледж выявлено 11% (13 ч). при повторной диагностик е выпускных группы показатель уменьшился 8% обучающихся.

Студентов с формированием достигнутой социальной идентичности на 1-ом курсе выявлено 45% (55 ч) студентов. На момент завершения обучения показатель увеличился на 15% обучающихся. Наибольшее количество студентов выпускных групп выявлено в Д – 121 - 74%(14ч); ДПИ-121 – 60%(12ч); НХТ-121 - 65%(11ч) обучающихся.

Нарушение статуса социальной идентичности может выражаться в стабильном отрицании своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности. Среди 1-х курсов их количество составило 53% (65 ч). Выпускные группы показали результат 43% (52ч), что на 10% меньше по сравнению с 1-м курсом.

В целом по результатам диагностики социальной идентичности выявлена положительная динамика.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам психодиагностического исследования изучения видов ведущих мотивов профессиональной направленности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТХО
2024-2025 учебный год.

1. Причина исследования: изучение уровня социальной идентичности у студентов колледжа творческих специальностей.
Выборка: Ст-221 – 15ч, Ст-121 – 17ч, НХТ-121 – 12ч, Г-221 – 13ч, Г-121 – 17ч, ДПИ-121 – 20ч, Д-221 – 10ч, Д-121 – 18ч.

Количество обследованных детей: 122 обучающихся.

2. Диагност: педагог-психолог Ю.В.Семенова.

3. Сроки проведения: май 2024- 2025 уч г.

4. Методика: Тест – опросник «Мотивы выбора профессии» С. С. Груншпун.

С помощью теста – опросника выявляются виды профессиональных мотивов.

Престижность профессии - ярко выражено стремление занять видное положение в обществе, реализовать свой высокий уровень притязаний.

Материальное благополучие - желание заработать, а интересы, склонности, практическая подготовленность учитываются в меньшей степени.

Творческая направленность - стремление к творческой работе, интерес к новым технологиям, приобретению необходимых умений и навыков, которые требует избираемая профессия.

Результаты исследования.

Группы	Престижность профессии		Материальное благополучие		Творческая направленность	
	До	После	До	После	До	После
Д-121	17%(3ч)	28%(5ч)	5%(1ч)	39%(7ч)	77%(14ч)	83%(15ч)
Д-221	6%(1ч)	10%(1ч)	44%(7ч)	50%(5ч)	50%(8ч)	60%(6ч)
ДПИ-121	15%(3ч)	0	21%(4ч)	40%(8ч)	79%(15ч)	70%(14ч)
Г-121	36%(5ч)	18%(3ч)	67%(5ч)	71%(12ч)	100%(5ч)	94%(16ч)
Г-221	0%	0%	0%	38%(5ч)	100%(13ч)	69%(9ч)
НХТ-121		0%	53%(9ч)	41%(7ч)	47%(8ч)	59%(10ч)
Ст-121	38%(6ч)	18%(3ч)	69%(11ч)	88%(15ч)	82%(14ч)	94%(8ч)
Ст-221	53%(8ч)	40%(6ч)	47%(7ч)	67%(10ч)	73%(11ч)	13%(2ч)
Итого 1 срез: 122 ч	21%(26ч)		36%(44ч)		72%(88ч)	
итого 2 срез: 122 ч		15%(18ч)		56%(69ч)		65%(80ч)

Анализ полученных результатов выявил следующую динамику показателей первого курса в сравнении с выпускным курсом. Так, по шкале престижность профессии на начало обучения выявлено 21% обучающихся. На окончание обучения показатель снизился на 6%. К 4-у курсу увеличилось число обучающихся заинтересованных в материальной престижности профессии на 20% студентов. Снизилось количество обучающихся на 7% рассматривающих свою профессиональную направленность с о стороны творческой самореализации. В целом по параметру мотивация выявлена положительная динамика по критерию материального благополучия в профессиональной сфере.