

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам психодиагностического исследования профессиональной идентичности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТиХО 2023-2024 учебный год.

1. Причина исследования: изучение уровня профессиональной идентичности у студентов колледжа творческих специальностей.

Выборка: Д-120 – 15ч, Д-220 – 14ч, ДПИ-120 – 17ч, Г-120 – 7ч, Г-220 – 6ч, НХТ-120 – 10 ч.

Количество обследованных детей: 68 обучающихся.

2. Диагност: педагог-психолог Ю.В.Семенова.

3. Сроки проведения: май 2024 уч г.

4. Методика: Методика изучения профессиональной идентичности (МИПИ) Л.Б. Шнейдера.

Автор Л.Б. Шнейдер рассматривает профессиональную идентичность как самореферентность (лат. *referre* – сообщать). Сообщение, которое включает в себя переживания уникальности своей жизни и неповторимости личностных свойств говорит о том, кто «Я» есть, и что является «Моим» при наличии конкретных жизненных ситуаций и отношений.

Центральным пониманием в профессиональной идентичности является осознание индивидом его принадлежности к профессиональному сообществу по уровню образования, профессиональным компетенциям и профессиональной культуре. По его включенности в профессиональную группу, которая отождествляет индивида как «своего». Профессиональная идентичность является результатом профессиональной социализации и контролируемого процесса становления в человеке образа его «Я» как профессионала. В процессе профессиональной социализации происходит усвоение индивидом определенных профессиональных знаний, навыков, умений, накопление профессионального опыта, овладение стандартами, ценностями, языком профессионального сообщества, приобщение к соответствующей субкультуре.

Профессиональная социализация и идентификация связаны как с профессиональным образованием, так и с профессиональной деятельностью человека.

Профессиональная деятельность является социально значимой деятельностью, выполнение которой требует специальных знаний, умений, навыков, а также профессионально обусловленных качеств личности. Посредством профессиональной деятельности человек раскрывается, реализует свои знания, умения, навыки, применяет накопленный опыт, удовлетворяет свои потребности и интересы, а также совершенствует профессиональное мастерство.

Таким образом, одной из предпосылок профессиональной идентичности становится профессиональное самоопределение, персонализация и самоорганизация, которые появляются при осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, что находит свое отражение в когнитивно-эмоционально-поведенческом самоописании «Я».

Выделяют статусы идентичности.

1. Преждевременная идентичность.

Высокие показатели по авторитарности и низкие по самостоятельности. Преждевременная идентичность возникает в тех случаях, когда человек не делает независимых жизненных выборов. Идентичность не осознается и часто бывает навязанной социальным окружением.

2. Диффузная идентичность.

Данный статус не включает в себя прочные цели, ценности, убеждения, попытки их активно сформировать. Человек с «диффузной идентичностью» может вступать в стадию «моратория» и затем перейти к «зрелой идентичности» Однако, он может так и оставаться на

данной стадии в связи с отказом от активного выбора и самоопределения, или пойти по пути диффузии.

Критерии размытой диффузной идентичности:

- средняя степень неудовлетворенности собой и своими возможностями, сомнение в способности вызывать у других уважение;
- сомнение ценности собственной личности, отстраненность, которая может граничить с безразличием к себе, потеря интереса к своему внутреннему миру;
- ригидность Я – концепции заключается в нежелании меняться на фоне общего положительного отношения к себе;
- представление о том, что своя личность, характер и деятельность способны вызвать презрение, непонимание, осуждение;
- наличие внутренних конфликтов, сомнений, заниженная самооценка приводит к сомнениям о том, что можно что-либо изменить и предпринять.

3. Мораторий.

Статус идентичности, при котором человек находится в состоянии кризиса идентичности и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты.

4. Достигнутая идентичность.

Данный статус обусловлен формированием определенной совокупности личностно-значимых для человека целей, ценностей, убеждений пробуждающих в нем чувство направленности и осмысленности жизни. Проявляется посредством позитивного самоотношения при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом, а так же полной координации механизмов идентификации и обособления.

Критерии достигнутой идентичности:

- представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание;
- ощущение ценности собственной личности и ценности своего «Я» для других;
- высокая самооценочность и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренне напряженности;
- желание соответствовать идеальному представлению о себе;
- повышенный уровень рефлексии, осознание своих трудностей;
- определенность жизненных ситуаций;
- высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами;
- ориентация на других и их значимость.

5. Статус псевдоидентичности.

Выражается в стабильном отрицании своей уникальности или в амбициозном подчеркивании с переходом в стереотипию.

Стереотипия — устойчивое бесцельное повторение движений, слов или фраз, иногда во время стресса. Действия при стереотипии могут быть как простыми, например, раскачивание из стороны в сторону, так и сложными, например, маршировка на месте, но каждый раз повторяются без изменений.

Так же в нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушении временной связи жизни, ригидность Я-концепции, болезненной неприятие критики в свой адрес. При высоко положительном оценивании собственных качеств и нарушении доверительных связей с социумом, стремлением достичь цели любыми средствами.

Результаты исследования.

Группы	Диффузная идентичность		Преждевременная идентичность		Мораторий		Достигнутая идентичность		Гиперидентичность	
	До	После	До	После	До	После	До	После	До	После
Д-120	40%(4ч)	20%(3ч)	30%(3ч)	7%(1ч)	33%(2ч)	20%(3ч)	20%(2ч)	33%(5ч)	10%(1ч)	13%(2ч)
Д-220	50%(5ч)	36%(5ч)	29%(2ч)	7%(1ч)	40%(4ч)	14%(2ч)	29%(2ч)	29%(4ч)	0	14%(2ч)
ДПИ-120	11%(2ч)	23%(4ч)	17%(3ч)	19%(3ч)	39%(7ч)	28%(5ч)	5%(1ч)	6%(1ч)	28%(5ч)	24%(4ч)
Г-120	25%(1ч)	0%	50%(2ч)	29%(2ч)	25%(1ч)	29%(2ч)	0	13%(1ч)	0	29%(2ч)
Г-220	0	0%	29%(2ч)	33%(2ч)	14%(1ч)	33%(2ч)	43%(3ч)	17%(1ч)	14%(1ч)	17%(1ч)
НХТ-120	0%	0%	0%	0%	40%(4ч)	10%(1ч)	50%(5ч)	60%(6ч)	10%(1ч)	30%(3ч)
Итог за 1 срез: 64 человек	21% (12 ч)		26% (12 ч)		32% (19 ч)		27% (13 ч)		10% (8 ч)	
Итог за 2 срез: 68 человек		14% (12ч)		16% (9ч)		23% (15ч)		26% (18ч)		21% (14ч)

По результатам исследования выявлен статус диффузной идентичности. У студентов данной категории наблюдается наличие внутренних конфликтов, сомнений, заниженная самооценка. Сомнение ценности собственной личности, отстраненность, которая может граничить с безразличием к себе. Наибольшее количество обучающихся выявлено в группах Д – 220 - 36% (5 ч) и ДПИ – 120 - 23%(4 ч). Всего по параллели 14% (12 ч).

Показатели преждевременной идентичности обусловлены наличием студентов с авторитарной позицией и низким уровнем самостоятельности. Студентов испытывающих сложность в выборе целей и направлений в профессиональной деятельности выявлено среди 4-х курсов 16% (9 ч) обучающихся. Из них наибольший показатель в группах Г-220 - 33% (2 ч) и Г-120 – 29% (2ч) обучающихся.

На момент тестирования студенты активно разрешающие задачи кризиса идентичности выявлены среди студентов 4 курса Г-220 - 33% (2 ч) и Г-120 – 29% (2ч) обучающихся. В целом по параллели составляет 23% (15 ч).

Студентов с формированием достигнутой идентичности выявлено наибольшее количество среди 4 курсов НХТ – 120 - 60% (6ч), Д-120 - 33% (5ч), Д-220 – 29% (4ч). В целом результат по параллели составляет 26% (18 ч).

Нарушение статуса профессиональной идентичности может выражаться в сниженном уровне гибкости границ своего – Я, болезненное неприятие критики, в достижении цели любыми путями и средствами, иногда во вред социальным связям. Из них наибольший показатель в группах НХТ – 120 - 30% (3 ч), Г-120 – 29% (2ч), ДПИ - 24% (4ч). Студентов испытывающих сложность в формировании профессиональной идентичности выявлено среди 4-х курсов 21% (14 ч) обучающихся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам психодиагностического исследования социальной идентичности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТнХО 2023-2024 учебный год.

1. Причина исследования: изучение уровня социальной идентичности у студентов колледжа творческих специальностей.

Выборка: Д-120 – 15ч, Д-220 – 14 ч, ДПИ- 120 – 17ч, Г-120 – 7ч, НХТ-120 – 10ч.

Количество обследованных детей: 70 обучающихся.

2. Диагност: педагог-психолог Ю.В.Семенова.

3. Сроки проведения: май 2024 уч г.

4. Методика: Методика изучения профессиональной идентичности (МИСИ) Л.Б. Шнейдера.

Социальная идентичность – психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к социальной группе и определенному социальному сообществу. Социальная идентичность детерминирована общением, взаимодействием с другими и опытом социальной жизни, репрезентируется посредством речевых средств, включает отношение к себе, другим и миру в целом. Ее становление происходит через процессы идентификации-отчуждения. Социальная идентификация – это объективное и субъективное единство с семьей, группой (группами) и обществом, которое обуславливает преемственность социально-психологических характеристик (норм, ролей и статусов) личности. Тогда обратный процесс, связанный с объективным и субъективным отвержением этого единства и обособлением социально-психологических характеристик личности, есть социальное отчуждение, или обособление. Образ «Я» является способом выражения социальной идентичности.

Внутренние источники социальной идентичности:

- эмоционально-положительный фон, на котором происходило получение первичной и последующей информации о собственной гражданской принадлежности;
- положительное восприятие себя в качестве субъекта социального взаимодействия;
- эмоционально-позитивное принятие своей принадлежности к определенным группам и окружающему (семейному, дружескому, региональному и проч.) социальному сообществу;
- успешное усвоение (присвоение) прав и обязанностей, норм и правил социального бытия и общежития.

Инициирование становления социальной идентичности зависит от:

- меры ответственности, которую индивид готов на себя принять, соотношения его процессуальной и целевой активности;
- уровня личностного и «информационно-технологического» развития;
- характера выраженности и самопринятия экзистенциального, функционального и эмоционального «Я»;
- мотивационной готовности к реализации себя в сообществе подобных, к вхождению в деятельностную среду, к постоянному самоисследованию и развитию своей личности с ориентацией на просоциальные нормативы и идеалы общества.

К наиболее значимым точкам процесса становления социальной идентичности можно отнести:

- воспитание в соответствии со сложившимися традициями в семье и ближайшем окружении;
- получение информации о социально-психологических характеристиках «значимых других» и переработка этой информации;

- получение информации об особенностях различных представителей социума и ее оценивание;
- формирование социальных навыков бытия и образа социального «Я», которые, возможно, во многом зависят от эмоциональной оценки информации относительно окружающей социальной среды.

Причиной профессионального отчуждения без принятия ответственности может стать:

- негативно оцениваемое окружающее сообщество, предлагаемый им стиль жизни, его нормы, ценности и идеалы;
- при избегании причисления себя к низко оцениваемой социальной группе, проявляется в разнообразных формах вплоть до агрессивной враждебности;
- при принятии ответственности, как сознательный отход от определенной социальной группы, сообщества, отстранение от контактов с отдельными людьми.

Истинная социальная идентификация возможна при осознанной интеграции в социальную группу на основе единства целей и ценностей, на основе общезначимого творческого дела или просто сопереживания. Социальная идентификация на основе принятия ответственности включает в себя лично приемлемые социальные традиции, ценности и смыслы жизнотворчества, сотрудничество и сопереживание в коллективном бытии.

Рассмотрим далее статусы идентичности.

Диффузная идентичность – это статус идентичности, при котором не имеется прочных целей, ценностей и убеждений и попыток их активно сформировать. Человек с диффузной (размытой) идентичностью может вступить в стадию моратория и затем перейти к «зрелой идентичности». Но он может также навсегда остаться на уровне преждевременной идентичности, отказавшись от активного выбора и самоопределения, или пойти по пути диффузии. Критериями такой идентичности являются: средняя степень неудовлетворенности собой и своими возможностями, сомнение в способности вызвать у других уважение; сомнение в ценности собственной личности, отстраненность, граничащая с безразличием к собственному «Я», потеря интереса к своему внутреннему миру; ригидность «Я-концепции» – нежелание меняться на фоне общего положительного отношения к себе; представление о том, что своя личность, характер и деятельность способны вызвать презрение, непонимание, осуждение; наличие внутренних конфликтов личности, сомнений, несогласий с собой, заниженная самооценка, что приводит к сомнениям в своей способности что-то изменить или предпринять; самообвинение, готовность поставить себе в вину свои промахи и неудачи, собственные недостатки ярко выражены. При таком статусе идентичности нарушены хронотопы – в будущем и настоящем существует на неосознанном уровне неопределенность ситуации, бессознательно прошлое как бы «оказывает давление» на настоящее и будущее. Обострено осознание отчужденности.

Мораторий – это статус идентичности, при котором человек находится в состоянии кризиса идентичности и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты. Так, мораторий обычно предполагает высокий, а преждевременная идентичность – низкий уровень тревожности. Для более высоких уровней идентичности характерно более высокое самоуважение. Мораторий и зрелая (достигнутая) идентичность сочетаются с более сложными и дифференцированными культурными интересами, более развитой рефлексией.

Достигнутая идентичность – это статус идентичности, которым обладает человек, сформировавший определенную совокупность лично значимых для него целей, ценностей и убеждений, переживающий их как лично значимые, обеспечивающие ему чувство направленности и осмысленности жизни. Репрезентацией достигнутой идентичности является позитивное самоотношение при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом, а также полной координации механизмов идентификации и обособления.

Критериями позитивной (зрелой) достигнутой идентичности являются: представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание; ощущение ценности собственной личности и одновременно предполагаемая ценность своего «Я» для других; высокая самооценка и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренней напряженности; желание соответствовать идеальному представлению о себе; повышенная рефлексия, осознание своих трудностей; определенность жизненной ситуации; высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами; ориентация на других и их значимость.

Критериями позитивной (зрелой) достигнутой идентичности являются:

- представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание;
- ощущение ценности собственной личности и одновременно предполагаемая ценность своего «Я» для других;
- высокая самооценка и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренней напряженности;
- желание соответствовать идеальному представлению о себе; повышенная рефлексия,
- осознание своих трудностей;
- определенность жизненной ситуации;
- высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами;
- ориентация на других и их значимость.

Преждевременная идентичность дает самые высокие показатели по авторитарности и самые низкие по самостоятельности. Преждевременная идентичность возникает в тех случаях, когда человек вообще не делал независимых жизненных выборов, идентичность не осознается.

Псевдоидентичность – стабильное отрицание своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушение временной связности жизни, ригидность «Я-концепции», болезненное неприятие критики в свой адрес, низкая рефлексия. В некоторых случаях псевдоидентичность можно трактовать как гиперидентичность вследствие тотального поглощения статусом, ролью, работой, другим объектом или субъектом, при высоко положительном оценивании собственных качеств и нарушении доверительных, гибких связей с социумом, стремлении достичь цели любыми средствами.

Результаты исследования.

Группы	Диффузная идентичность		Мораторий		Достигнутая идентичность		Гиперидентичность	
	До	После	До	После	До	После	До	После
Д-120	0	0	0	13%(2ч)	20%(2ч)	53%(8ч)	80%(8ч)	33%(5ч)
Д-220	0	0	0	0	69%(5ч)	43%(7ч)	29%(2ч)	57%(8ч)
ДПИ-120	0	0	11%(2ч)	0	33%(6ч)	59%(10ч)	56%(10ч)	41%(7ч)
Г-120	0	0	0	0	75% (3ч)	29%(2ч)	25%(1ч)	71%(5ч)
Г-220	0	17%(1ч)	0	0	29%(2ч)	67%(4ч)	71%(5ч)	17%(1ч)
НХТ-120	0%	0%	0%	0%	10%(1ч)	100%(10ч)	90%(9ч)	0%
Итог за 1 срез: 56 человек	0%		2% (2 ч)		39% (19 ч)		59% (35 ч)	
Итог за 2 срез: 70 человек		3% (1ч)		2% (2ч)		58% (41ч)		37% (26ч)

По результатам исследования выявлен статус диффузной идентичности в одной группе Г – 220 - 17% (1 ч). В целом по 4 курсу колледжа показатель составляет 3% (1ч) обучающихся.

Студентов находящихся в кризисе идентичности при активном поиске направлений разрешения данного конфликта на момент тестирования выявлено среди 4-х курсов 2% (2ч) обучающихся.

Студентов с формированием достигнутой социальной идентичности выявлено наибольшее количество среди 4-х курсов в группах НХТ-120 - 100% (10ч), Г-220 – 67%(4ч), ДПИ – 120 - 59% (10 ч); Д - 120 - 53% (8 ч) обучающихся. В целом по параллели составляет 58% (41 ч).

Нарушение статуса социальной идентичности может выражаться в стабильном отрицании своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности. Студентов испытывающих сложность выявлено среди 4-х курсов Г – 120 - 71% (5 ч); Д – 220 - 57% (8ч); ДПИ – 120 - 41% (7 ч) обучающихся. В целом результат по параллели составляет 37% (26ч).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам психодиагностического исследования изучения видов ведущих мотивов профессиональной направленности у студентов 4-х курсов в рамках региональной инновационной площадки ГАПОУ КТнХО 2023-2024 учебный год.

1. Причина исследования: изучение видов ведущих мотивов профессиональной направленности у студентов колледжа творческих специальностей.

Выборка: Д-120 – 26ч, Д-220 – 13ч, ДПИ- 120 – 17ч, Г-120 – 6ч, Г-220 – 5ч, НХТ-120 – 13ч.

Количество обследованных детей: 80 обучающихся.

2. Диагност: педагог-психолог Ю.В.Семенова.

3. Сроки проведения: май 2024 уч г.

4. Методика: Тест – опросник «Мотивы выбора профессии» С. С. Груншпун.

С помощью теста – опросника выявляются виды профессиональных мотивов.

Престижность профессии - ярко выражено стремление занять видное положение в обществе, реализовать свой высокий уровень притязаний.

Материальное благополучие - желание заработать, а интересы, склонности, практическая подготовленность учитываются в меньшей степени.

Творческая направленность - стремление к творческой работе, интерес к новым технологиям, приобретению необходимых умений и навыков, которые требует избираемая профессия.

Результаты исследования.

Группы	Престижность профессии		Материальное благополучие		Творческая направленность	
	До	После	До	После	До	После
Д-120	0	7%(2ч)	10%(1ч)	35%(9ч)	90%(9ч)	58%(15ч)
Д-220	0	0	43%(3ч)	23%(3ч)	57%(4ч)	77%(10ч)
ДПИ-120	0	12%(2ч)	11%(2ч)	18%(3ч)	89%(16ч)	70%(12ч)
Г-120	0	0	75%(3ч)	29%(2ч)	25%(1ч)	71%(4ч)
Г-220	0	0	29%(2ч)	17%(1ч)	71%(5ч)	67%(4ч)
НХТ-120	0	15%(2ч)	50%(5ч)	15%(2ч)	50%(5ч)	70%(9ч)
Итого: 56 человек	0		36% (16 ч)		64% (40 ч)	
Итого: 80 человек		8% (6 ч)		25% (20 ч)		67% (54 ч)

Стремление занять видное положение в обществе, реализовать свой высокий уровень притязаний выявлено у 8% (6 ч) обучающихся. Результаты исследования выявили, что обучающиеся не рассматривают свою специальность с точки зрения престижности профессии.

Материальное благополучие и возможности зарабатывать по своей специальности выбирают 25% (20 ч) обучающихся.

Рассматривают свою специальность с точки зрения творческой направленности 67% (54 ч) студентов.