

Мастер-класс "Оформление социальных сетей для личного бренда"

В рамках региональной инновационной площадки «Многоуровневая модель наставничества как механизм создания эффективных социальных лифтов» в группах второго курса Г-121 и Г-221 (54.01.20 Графический дизайнер), прошёл мастер-класс студентов-наставников четвертого курса группы Г-119 (54.01.20 Графический дизайнер) "Оформление социальных сетей для личного бренда" (Сугатова София).



«В настоящее время всё большую популярность набирает такое явление, как личный бренд. Встречается мнение, что бренд нужен только публичным людям: политикам, звездам шоу-бизнеса. Однако это не совсем верное убеждение.

Построения личного бренда - создание и укрепление имиджа, повышение узнаваемости автора бренда для увеличения популярности. Неотъемлемой частью личного бренда являются услуги и продукты его автора. Через свой имидж можно с успехом все это продавать, развивая свой бизнес».



