



Протокол
анкетирования работодателей, для оценки уровня удовлетворенности
образовательной деятельностью по специальности
51.02.01 Народное художественное творчество (хореографическое творчество)

Критерии оценивания	Ответы	Результаты анкетирования, %
Теоретическая подготовка: -актуальность теоретических знаний; -соответствие теоретических знаний квалификации; -умение применять теоретические знания на практике	– Полностью удовлетворён	100
	– Частично удовлетворён	0
	– Не удовлетворён	0
Практическая подготовка: -актуальность практических навыков; -достаточность навыков для практического применения; -умение применять практические навыки в нестандартных ситуациях	– Полностью удовлетворён	33
	– Частично удовлетворён	67
	– Не удовлетворён	0
Способность к адаптации: -быстрота реакции; -стрессоустойчивость; -умение восстанавливать силы	– Полностью удовлетворён	33
	– Частично удовлетворён	67
	– Не удовлетворён	0
Коммуникативные качества: -способность налаживать контакты в коллективе; -культура общения; -способность выстраивать контакты с потребителями услуг	– Полностью удовлетворён	34
	– Частично удовлетворён	33
	– Не удовлетворён	33
Дисциплина и исполнительность: -выполнение должностных обязанностей; -строгое соблюдение дисциплины	– Полностью удовлетворён	67
	– Частично удовлетворён	33
	– Не удовлетворён	0
Способность к образованию: -стремление к самообразованию; -способность самостоятельно усваивать новые знания	– Полностью удовлетворён	33
	– Частично удовлетворён	67
	– Не удовлетворён	0
Дополнительные знания и умения: -знания инновационных методов и технологий; -правовые, экономические знания	– Полностью удовлетворён	33
	– Частично удовлетворён	67
	– Не удовлетворён	0

Результаты анкетирования

1. Удовлетворенность работодателей степенью сформированности профессиональных компетенций обучающихся - 83%
2. Удовлетворенность работодателей степенью сформированности общих компетенций у обучающихся - 67%
3. Общая удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся к профессиональной деятельности - 75%